

לינקדאין לסטארטפיסטים

מטרת הקורס:

קורס ייחודי ופורץ דרך המלמד סטארטאפיסטים כיצד להשיג הישגים משמעותיים בשיווק באמצעות לינקדאין והבינה המלאכותית. בקורס זה נלמד את כל הכלים והטכניקות הנחוצים להקמת נוכחות דיגיטלית מנצחת, פיתוח קשרים עם קהל היעד ומיצוב המותג שלך כמומחה בתחום.

קהל יעד:

סטארטפיסטים

פרטי הקורס:

8 מפגשים | 40 ש"א | ימי שלישי החל מ-24.12.24 | 17:00-20:45 | ZOOM | מחיר מסובסד: 640 ש"ח

מרצה:

קרן הומל אלון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	24.12.24	שיווק סטארטאפ בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם האפשרויות הקיימות בפלטפורמה עבור סטארטאפים וסטארטאפיסטים אפיון והתאמת הפרופיל למשימות הנדרשות
31.12.24 – חופש חנוכה			
2.	7.1.25	היכרות עם כלי בינה מלאכותית לייעול השיווק והכתיבה	<ul style="list-style-type: none"> מהם כלי הבינה המלאכותית הנחוצים לסטארטאפיסט היכרות עם chatGPT ותחום הנדסת הפרומפטים הגדרות מתקדמות בכלי בינה מלאכותית
3.	14.1.25	שדרוג הפרופיל והכתיבה באמצעות הבינה	<ul style="list-style-type: none"> שיפור הנראות והמיתוג של הפרופיל באמצעות כלי הבינה המלאכותית יצירת תכנים וכללי הכתיבה השיווקית הנכונה
4.	21.1.25	מחקר מתחרים ובניית קשרים בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> שימוש בבינה המלאכותית כדי למפות את זירת המתחרים טרגוט תוכן אל הקהל הנכון ולאתר את הקונקשיינים המתאימים באמצעות חיפוש חכם
5.	28.1.25	תחזוקת הקשרים ובניית מערכת יחסים דיגיטלית עם הקהל	<ul style="list-style-type: none"> כיצד לשמור על קשר, לבנות קשר עם המשקיעים ולחזק את המטרות העסקיות שלכם מול הקונקשיינים בלינקדאין



לינקדאין לסטארטפיסטים

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.6	4.2.25	פעילות נטוורקינג אינטנסיבית	• כיצד לפעול בקבוצות בלינקדאין, מה לפרסם ומה לכתוב
.7	11.2.25	דף חברה איכותי למיזם	• הקמת דף חברה, הוספת ההגדרות המתאימות והמאפיינים לניהול איכותי ואפקטיבי של הדף שלכם
.8	18.2.25	תוכנית פעולה מסודרת	• הכנת תוכנית פעולה שיווקית בלינקדאין באמצעות הבינה המלאכותית • משוב וסיכום